

INFORME GESTIÓN GUADALINFO (AGOSTO 2015- AGOSTO 2016)

CENTRO GUADALINFO

La red de innovación social de Andalucía

Guadalinfo es una red 100% pública de centros de acceso ciudadano a la sociedad de la información en Andalucía. Los centros Guadalinfo (en ayuntamientos menores de 20.000 habitantes, Entidades Locales Autónomas y en las barriadas urbanas menos favorecidas) trabajan desde 2003 en la igualdad de oportunidades en el acceso a las TIC y la promoción del talento y la inteligencia colectiva. Cuenta con alrededor de 800 centros físicos enraizados en sus comunidades (Interconectados y vinculados a www.guadalinfo.es) y con 800 Agentes de Innovación Local al frente que conocen las necesidades y potencialidad de su más de 1 millón de usuarios. Desde 2007 y por encargo de las ocho diputaciones provinciales y la Junta de Andalucía, el [Consortio Fernando de los Ríos](#) gestiona Guadalinfo.

¿Qué ofrecen los centros?: Servicios TIC y capacitación en competencias digitales. Asesoran a los usuarios en sus proyectos e impulsan iniciativas colectivas de dinamización social, sensibilización comunitaria y promoción del entorno. Actúan en empleabilidad, alfabetización digital, promoción de la cultura innovadora, participación ciudadana, mejora de la calidad de vida, emprendimiento, digitalización empresarial y administración electrónica.

Guadalinfo además agita y acelera iniciativas ciudadanas a través de la red de centros y en sinergia con www.guadalinfo.es/Innycia. Esta estrategia de innovación social ofrece al promotor de una idea el acceso a una comunidad de innovadores donde realizar un recorrido guiado para convertirla en un proyecto viable con el apoyo de expertos, la guía de mentores y acceso a recursos y formación.

Los Destinatarios del proyecto son los ciudadanos y ciudadanas pero, solidariamente, los primeros en beneficiarse del proyecto deberán ser aquellas personas, organizaciones y localidades con mayores dificultades de acceso a las TICs, como pueden ser la mayoría de **jubilados** que viven en zonas rurales, las **mujeres** aún consideradas amas de casa o que tienen que atender importantes necesidades familiares, los **jóvenes** que por estar estudiando o haber comenzado a trabajar no disponen de medios suficientes; a los que hay que añadir en el mismo orden de prioridad y atención a otros sectores en desventaja o

discriminados, como **minorías culturales**, personas **discapacitadas** o en **situación de desempleo**, que habitualmente permanecían al margen de los beneficios del progreso, o están amenazados de exclusión por diversos motivos.

TRAYECTORIA DE GUADALINFO

Agosto de 2015 – Agosto 2016: Durante este periodo, el Centro Guadalinfo de Aljaraque, gana gracias al proyecto ANNI (Aljaraque Nuevo Negocio Innovador) **dos premios**: uno a nivel **provincial**, donde el dinamizador tiene como premio una tablet IPAD AIR y otro a nivel **regional**, cuyo premio es una PIZARRA DIGITAL para el centro. Además, nace un nuevo proyecto llamado **EMPRENDE_TIC**, proyecto destinados a usuarios en situación de desempleo que buscan un trabajo a través de las NNTT's o emprendedores que quieren montar su idea de negocio. En este proyecto, colabora conjuntamente el **CADE de Gibrleón** y los centros Guadalinfo de **Punta Umbría, CAPI de Gibrleón y Aljaraque**.

Hoy en día ya somos **1660 usuarios/as registrados** en el Centro Guadalinfo de Aljaraque, cuyo perfil es el siguiente:

Por sexo	Hombre				Mujer			
Total	805				845			
%	48,71				51,29			
Por edad	0-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>=65
Total	137	145	362	345	302	192	132	45
%	8,25	8,73	21,81	20,78	18,19	11,74	7,95	2,53

2. PLANIFICACIÓN GLOBAL Y OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

2.2 SERVICIOS REALIZADOS A LOS LARGO DEL PERIODO 2015-2016

- **242 acompañamientos personalizados**, actividades donde el Dinamizador ayuda a resolver las dudas del usuario de una forma más personal, como por ejemplo: ayudas a trámites administrativos: becas, renta, informe de vida laboral, prestaciones por desempleo, citas médicas, creación de Curriculum vitae, búsqueda de empleo, garantía juvenil, documentación para la bolsa de empleo del Ayuntamiento de Aljaraque, etc.
- **Más de 400 usos** han utilizado los recursos del Centro Guadalinfo en acceso libre.
- Se han realizado **más de 50 actividades de formación y dinamización**, entre las que caben destacar: Contabilidad y facturación, Alfabetización digital básica, Retoque fotográfico, Trámites online, creación de páginas web, Ofimática, Cartelería Digital, Iniciación a la programación, aprende a formatea tu PC, Garantía Juvenil, programación con Scratch, Erasmus+, Búsqueda de empleo, Creación de empresas para emprendedores, presentaciones PREZI, creación de formularios, creación de Curriculum Vitae, Riesgos en Internet: menores y TIC, emprendimiento, etc.
- **Más de 200 alumnos** han realizado entre actividades de formación y talleres de dinamización.
- Se ha trabajado conjuntamente con las áreas de: **Participación Ciudadana, Juventud, Nuevas Tecnologías, Desarrollo Local, Área de Educación, AFA (Asociación Fotográfica de Aljaraque), CADE de Gibraleón**, etc. Además, dichas actividades se ha realizado con diversos colectivos: **jóvenes, infancia, desempleados, empresarios, emprendedores, padres y madres**, etc.

3. CONTACTO

El Centro Guadalinfo de Aljaraque se encuentra situado en la Avenida Punta Umbría nº 20 Aljaraque (Huelva)

Tif.: 600 90 70 66

email: guadalinfo.aljaraque@guadalinfo.es

Dinamizador: Manuel Portela Rodríguez

Horario de apertura:

Cursos y talleres: De lunes a jueves de 9:30h a 11:30h. y de 18:00h a 20:00h.

Información, Acceso libre y Acompañamiento personalizado: De lunes a jueves de 13:00h a 14:00h. y de 17:00h a 18:00h.